

La marque principale

Tous les produits et services de LUIS Technology sont fournis sous une marque commune et globale. Il s'agit de la marque principale de notre système de marque.

As of: January 2025

La marque

La marque LUIS est une combinaison d'une marque figurative orange et d'une marque verbale bleu foncé comprenant une sous-ligne, qui doit toujours être placée sur un fond blanc.



Espace protégé de la marque

Un espace de protection clairement défini souligne la valeur de la marque LUIS et contribue de manière décisive à une image de marque uniforme dans tous les domaines d'application. L'espace de protection autour de la marque LUIS correspond à la hauteur de la marque figurative. Aucun autre élément ne peut être positionné dans cette zone.



Affichage en noir/blanc

Si le schéma de couleurs bleu foncé-orange ne convient pas, une version en noir et blanc peut être utilisée.



Taille minimale

La largeur minimale de l'ensemble de la marque verbale/figurative LUIS est de 25 mm. En dessous, la marque doit être utilisée sans la sous-ligne « Technology ».



Positionnement

La marque LUIS est de préférence placée à un endroit bien visible. Les exceptions sont la présentation de la marque sur le produit lui-même et, occasionnellement, sur le matériel publicitaire.



Coopérations

Dans le cas d'une coopération avec des partenaires, la forme sous laquelle la collaboration doit être visualisée est décidée au cas par cas. Dans le cas d'une communication commune, la marque du partenaire est orientée vers la taille de la marque LUIS. L'objectif est d'éviter tout déséquilibre.



À ne pas faire

La marque LUIS ne peut être utilisée que dans les variantes proposées sur le site et ne peut être ni copiée ni modifiée. Les points suivants doivent être évités pour une utilisation correcte de la marque LUIS :

- › La marque ne doit pas être déformée ou comprimée.
- › La marque ne doit pas être inclinée.
- › La couleur de la marque verbale/figurative est fixe et ne doit pas être recolorée
- › Les éléments de la combinaison mot/marque figurative peuvent ne pas être modifiés.
- › l'exception de la couleur d'entreprise bleu foncé, la marque ne peut pas être placée sur d'autres fonds colorés.



Utilisation

Vous avez besoin d'aide pour appliquer correctement les éléments de notre charte graphique ? Dans ce cas, contactez-nous par écrit à l'adresse suivante presse@luis.de.